

[1] Pozycjonowanie Stron

Księga znaku

Identyfikacja wizualna marki Pozycjonowanie Stron: znak, kolory, krój pisma, favicony i zastosowania.

Znak [1]

Jedynka w nawiasie kwadratowym to sposób, w jaki sztuczna inteligencja oznacza źródło w odpowiedzi, i jednocześnie pierwsze miejsce w Google. Znak nie jest dorysowany obok nazwy, tylko z nią zbudowany: ta sama grubość kreski i wspólne linie pisma.

Na jasnym tle

[1] Pozycjonowanie Stron

Na ciemnym tle

[1] Pozycjonowanie Stron

Jeden krój. Jedynka i nazwa pochodzą z IBM Plex Sans Medium. Jedynka ma dokładnie wysokość wielkich liter nazwy, dlatego znak i nazwa czytają się jak jeden napis.

Nawiasy. Grubość kreski jest taka jak w nawiasach tego kroju. Dolna krawędź leży na linii zejścia liter y i j, górna wystaje nad wielkie litery o tyle samo.

Proporcje. Odstęp między znakiem a nazwą to połowa wysokości wielkiej litery. Tyle samo wynosi pole ochronne wokół całego logo.

Cztery wersje

Nawiasy są niebieskie, jedynka i nazwa grafitowe. Na ciemnym tle nawiasy jaśniejają do #4589ff, żeby zachować kontrast. Wersja biała jest na niebieskie tła i zdjęcia, czarna do druku w jednym kolorze.

Podstawowa · pozycjonowanie-stron-logo.svg

[1] Pozycjonowanie Stron

Negatyw · pozycjonowanie-stron-logo-negatyw.svg

[1] Pozycjonowanie Stron

Biała · pozycjonowanie-stron-logo-biale.svg

[1] Pozycjonowanie Stron

Czarna · pozycjonowanie-stron-logo-czarne.svg

[1] Pozycjonowanie Stron

Inne układy

Układ poziomy jest podstawowy. Pozostałe służą do konkretnych zastosowań i nie zastępują go w nagłówku strony.

Z dopiskiem „Agencja SEO”: papier firmowy, prezentacje

[1] Pozycjonowanie Stron | Agencja SEO

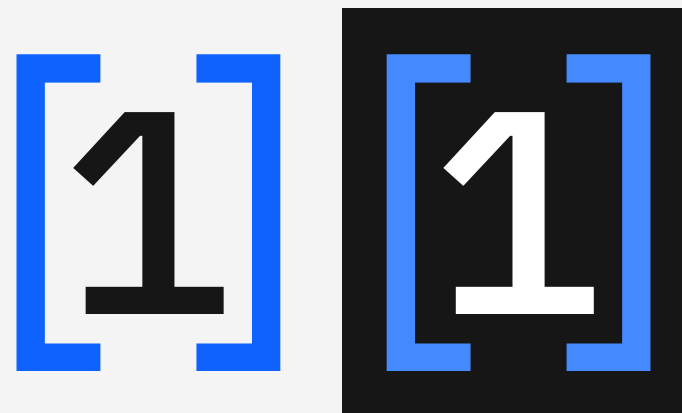
Z adresem: reklamy i banery

[1] pozycjonowaniestron.pl

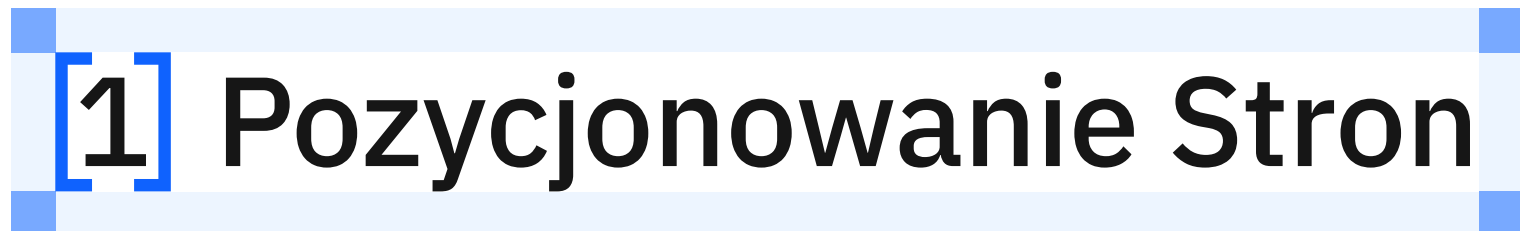
Pionowe: kwadratowe formaty

[1]
Pozycjonowanie Stron

Sam znak: od 16 px, awatary, ikony



Pole ochronne i najmniejszy rozmiar



Pole ochronne. Wokół logo zostaje co najmniej tyle wolnego miejsca, ile wynosi odstęp między znakiem a nazwą (niebieskie kwadraty w rogach).

Najmniejszy rozmiar. Logo poziome: 140 px szerokości na ekranie i 35 mm w druku. Poniżej używamy samego znaku.

Czego nie robić. Nie zmieniać proporcji, kolorów ani kroju, nie dodawać cieni i obrysów, nie umieszczać logo na tłach o zbliżonej jasności do grafitu bez wersji negatywowej.

Kolory

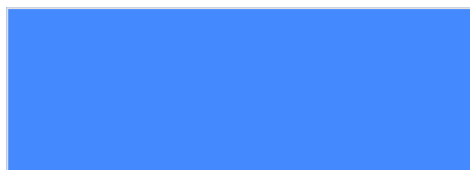
Paleta pochodzi z systemu IBM Carbon, tego samego, w którym zbudowana jest strona. Kobalt jest kolorem akcentu i przycisków, grafit kolorem tekstu, szarości budują tła i podziały.



Kobalt · Blue 60

#0F62FE

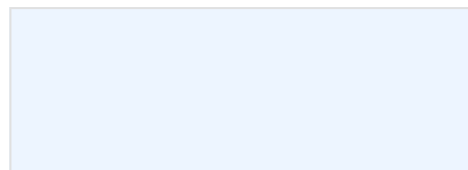
nawiasy w znaku, przyciski, linki, akcenty



Blue 50

#4589FF

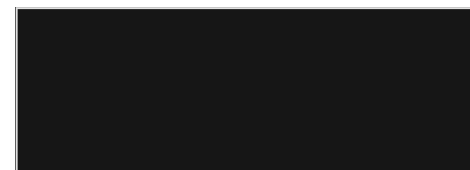
nawiasy na ciemnym tle



Blue 10

#EDF5FF

jasne tła wyróżnień



Grafit · Gray 100

#161616

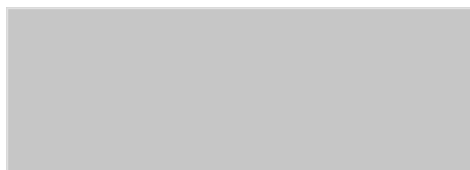
jedyńka, nazwa, tekst, ciemne tła



Gray 70

#525252

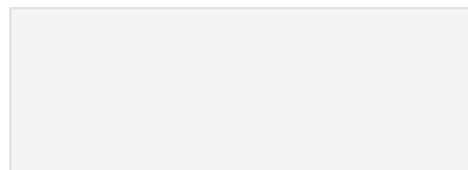
tekst pomocniczy, dopisek



Gray 30

#C6C6C6

tekst na ciemnym tle



Gray 10

#F4F4F4

panele i jasne tła



Biel

#FFFFFF

tło podstawowe

Krój pisma

IBM Plex Sans we wszystkich materiałach; IBM Plex Mono do numerów telefonów, adresów i etykiet.

Licencja SIL Open Font License pozwala używać obu krojów w logo i materiałach firmy.

Pozycjonowanie stron to nasza główna specjalizacja

IBM Plex Sans Light 300 · nagłówki

Od ponad dekady pracujemy nad widocznością firm w Google i w odpowiedziach sztucznej inteligencji.

IBM Plex Sans Regular 400 · tekst

Pozycjonowanie Stron

IBM Plex Sans Medium 500 · nazwa i jedynka w znaku

Umów konsultację

IBM Plex Sans SemiBold 600 · przyciski, wyróżnienia

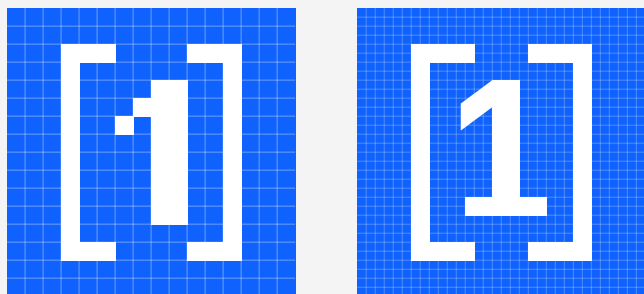
222 500 844 · biuro@pozycjonowaniestron.pl

IBM Plex Mono SemiBold 600 · dane kontaktowe

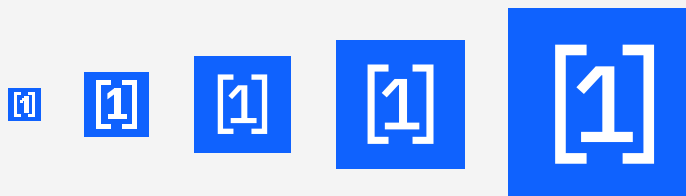
Favicon, ikona aplikacji i awatar

Znak na niebieskim kaflu, jak przyciski na stronie. Rozmiary 16 i 32 px są rysowane piksel po pikselu, dlatego w karcie przeglądarki są ostre; od 48 px w górę ikona jest wektorowa.

16 px i 32 px, powiększone



Rozmiary rzeczywiste



Ikona na telefonie i awatar



Pliki: favicon.ico (16, 32, 48 px), favicon-16x16.png, favicon-32x32.png, apple-touch-icon.png (180 px), android-chrome 192 i 512 px, ikona-witryny-512.png do WordPressa, awatar-1000x1000.png do mediów społecznościowych.

Co jest w paczce i który plik gdzie

logo/	logo w SVG we wszystkich wersjach i układach (strona i druk)
logo/png/	te same wersje w PNG na przezroczystym tle; do nagłówka pozycjonowanie-stron-logo-600.png ustawione na 300 px szerokości
favicon/	favicon.ico, PNG 16 do 512 px, favicon.svg, site.webmanifest, ikona-witryny-512.png
media-spolesznosciowe/	awatar 1000 px, okładki Facebook, LinkedIn, X, YouTube, obraz OG, baner do grup, kwadrat 1080 px
druk/	wizytówka przód i tył (PDF ze spadem 3 mm i znacznikami cięcia, do tego SVG), papier firmowy (Word)
e-mail/	sygnatura HTML z instrukcją wstawienia
Nagłówek strony	logo/pozycjonowanie-stron-logo.svg, wysokość 20 do 24 px; stopka: wersja negatyw
Reklamy i banery	logo/pozycjonowaniestron-pl-reklama.svg
Papier firmowy, prezentacje	logo/pozycjonowanie-stron-logo-z-dopiskiem.svg
Druk w jednym kolorze	logo/pozycjonowanie-stron-logo-czarne.svg

Jeśli WordPress nie przyjmuje plików SVG, trzeba włączyć ich obsługę (np. wtyczką Safe SVG) albo użyć wersji PNG. Favicon najprościej: Wygląd > Dostosuj > Tożsamość witryny > Ikona witryny, plik favicon/ikona-witryny-512.png.